



COMUNE DI GENZANO DI ROMA

CITTÀ METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

C.F. 02242320584 Via I. Belardi, 81 – C.A.P. 00045 P.IVA 01038071005

Riferimenti: pec: protocollo@comunegenzanodiromapec.it telefono: 06 93711345/352 (ufficio cultura)

AVVISO PUBBLICO per la presentazione di MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE DELLA "38ª FESTA DEL PANE CASARECCIO IGP DI GENZANO"

in programma nei giorni 18-20 SETTEMBRE 2026

(approvato con Determinazione Dirigenziale dell'Area Amministrativa n. 295 del 18.08.2026)

Il Dirigente dell'Area Amministrativa

Richiamata la deliberazione della Giunta Comunale n. 129 del 03.08.2026 che, nel formulare le linee di indirizzo per la realizzazione delle varie fasi ed attività della *38ª Festa del pane casareccio IGP di Genzano*, in programma nei giorni 18-20 settembre 2026, ha previsto il ricorso all'istituto della sponsorizzazione quale opportunità di attivare sinergie tra questo Ente e gli operatori economici privati con il duplice obiettivo di assicurare la buona riuscita della manifestazione e di contenere la spesa a carico del Bilancio comunale;

Ritenuto, pertanto, opportuno - in coerenza con dette disposizioni - indire apposito avviso pubblico finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse per la sponsorizzazione della manifestazione in oggetto;

Visti:

- l'art. 43 della Legge n. 449 del 27 dicembre 1997;
- l'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000 del 18 agosto 2000;
- la Legge. n. 241/1990 e s.m.i.
- il D. Lgs. n. 36/2023;
- il "Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi", approvato con Deliberazione della Giunta Comunale n. 240 del 28/11/2011 e s.m.i.;
- il "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni", approvato con Deliberazione del C.C. n. 31 del 30/05/2012;

RENDE NOTO

che il Comune di Genzano di Roma intende individuare, con il presente Avviso, possibili soggetti interessati a sponsorizzare le manifestazioni sopraindicate, tramite una selezione aperta in analogia ai principi e con le modalità stabilite nel Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni.

Si specifica che con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

1. Soggetto promotore (*Sponsee*)

Il Comune di Genzano di Roma, di seguito denominato "Amministrazione Comunale", intende attivare la procedura di sponsorizzazione per il finanziamento della manifestazione *38ª Festa del pane casareccio IGP di Genzano*, in programma nei giorni 18-20 settembre 2026;

L'Amministrazione Comunale, in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee*.

2. Destinatari

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, con sede in Italia o all'estero, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione



COMUNE DI GENZANO DI ROMA

CITTÀ METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

C.F. 02242320584 Via I. Belardi, 81 – C.A.P. 00045 P.IVA 01038071005

Riferimenti: pec: protocollo@comunegenzanodiromapec.it telefono: 06 93711345/352 (ufficio cultura)

e che non rientrino in una delle condizioni di cui agli artt. 94 e 95 del Codice dei contratti pubblici - D. Lgs. n. 36/2023.

3. Tipologia delle sponsorizzazioni

Le offerte di sponsorizzazione, per una o entrambe le manifestazioni, dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- **sponsorizzazioni finanziarie** (sotto forma di erogazione economica);
- **sponsorizzazioni di natura tecnica** (sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione).

Per ogni manifestazione i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

- **co-sponsor**: in caso di finanziamento con importo fino ad € 1.000,00=;
- **partner sponsor**: in caso di finanziamento con importo da € 1.001,00= ad € 5.000,00=;
- **main sponsor – sponsor principale**: in caso di finanziamento con importo da € 5.001,00= ad € 7.500,00=;
- **special sponsor**: in caso di finanziamento con importo superiore ad € 7.500,00= (con modalità e forme di visibilità personalizzabili).

Gli sponsor avranno una visibilità comunicativa commisurata all'importo finanziato, secondo le definizioni sopra riportate.

L'Amministrazione, qualora lo ritenga opportuno, potrà consentire la compresenza di più sponsor, assicurando la contemporanea presenza sul materiale promozionale dei rispettivi loghi, marchi e messaggi.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

4. Presentazione piano sponsorizzazione

L'Amministrazione Comunale presenterà le linee guida e le principali caratteristiche del piano di sponsorizzazione nel corso di un'apposita iniziativa dedicata - che sarà opportunamente promossa sui canali informativi istituzionali dell'Ente - a cui saranno invitati a partecipare i soggetti interessati al presente Avviso.

5. Impegni generali dello Sponsee

Al/i soggetto/i individuato/i come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce, in linea generale, una o più delle seguenti forme e modalità di visibilità, sulla base dell'entità e della natura della sponsorizzazione:

- visibilità dello sponsor nel materiale comunicativo che sarà pubblicato sul sito istituzionale
- partecipazione all'evento di presentazione durante il quale verrà fatta menzione dello/degli sponsor
- Ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto dell'iniziativa/e (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazioni e/o divulgazioni;
- visibilità nella conferenza stampa dell'Amministrazione, con presentazione del/degli sponsor relativa ai progetti/iniziative sponsorizzate;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione - qualora compatibile con il progetto sponsorizzato e previo assenso da parte dell'Amministrazione - da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa;
- la divulgazione - qualora compatibile con il progetto sponsorizzato e previo assenso da parte dell'Amministrazione - di *brochure* informative o materiale di comunicazione prodotto dallo sponsor a propria cura e spese, nel corso degli eventi legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;
- applicazione di segni distintivi sui beni materiali, in caso di sponsorizzazioni tecniche, compatibilmente con l'oggetto della sponsorizzazione;



COMUNE DI GENZANO DI ROMA

CITTÀ METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

C.F. 02242320584 Via I. Belardi, 81 – C.A.P. 00045 P.IVA 01038071005

Riferimenti: pec: protocollo@comunegenzanodiromapec.it telefono: 06 93711345/352 (ufficio cultura)

- possibilità per lo sponsor di caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le iniziative promosse, a propria cura e spese, nel rispetto dei vincoli storico-architettonici delle strutture ospitanti e previo assenso da parte dell'Amministrazione.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione Comunale di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Tutti i materiali di comunicazione che lo *sponsor* vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello *sponsor* sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Genzano di Roma, il marchio dello *sponsor* stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

6. Procedura per la formalizzazione del contratto

I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito contratto di sponsorizzazione, nelle forme e nei modi previsti dal D. Lgs. n. 36/2023.

Il Comune si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivarne un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio all'Ente o alla collettività o un danno alla sua immagine;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- risulti in contrasto con *sponsor*, già contrattualizzati, delle medesime categorie merceologiche.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale o alla promozione e all'uso di sostanze proibite;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

7. Termine e modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

La manifestazione di interesse, completa della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovrà pervenire:

- a) in forma cartacea, con consegna a mano o tramite posta ordinaria, al seguente indirizzo: Ufficio Protocollo sito in Via Italo Belardi 81 cap 00045 Genzano di Roma (RM);
- b) oppure via PEC all'indirizzo: protocollo@comunegenzanodiromapec.it.

La manifestazione di interesse in forma cartacea dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti e la dicitura: **"AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE - SPONSORIZZAZIONE MANIFESTAZIONE: "38A FESTA DEL PANE CASARECCIO IGP DI GENZANO edizione 2026"**.

La proposta inviata a mezzo pec dovrà riportare nell'oggetto della comunicazione la medesima dicitura sopra specificata.

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12,00 del giorno mercoledì 2 settembre 2026.

La proposta, redatta in lingua italiana conformemente al modello allegato, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto offerente e corredata da un suo documento di identità in corso di validità (in caso di invio via PEC è richiesta la firma digitale):

1. Domanda di sponsorizzazione, redatta sul modulo allegato n. I;



COMUNE DI GENZANO DI ROMA

CITTÀ METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

C.F. 02242320584 Via I. Belardi, 81 – C.A.P. 00045 P.IVA 01038071005

Riferimenti: pec: protocollo@comunegenzanodiromapec.it telefono: 06 93711345/352 (ufficio cultura)

2. Dichiarazione sostitutiva completa, redatta sul modulo allegato n. 2, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente - unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido - relativa al possesso, da parte di quest'ultimo, dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione Comunale;
3. Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

8. Valutazione delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal Dirigente dell'Area Amministrativa.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede a invitare il/i soggetto/i individuato/i quale/i *sponsor* alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione, in una delle forme consentite dai Regolamenti, in materia, del Comune di Genzano di Roma.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

Lo *Sponsee* si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto motivatamente, la qualità di *sponsor* esclusivo di uno specifico progetto/evento.

9. Tutela dell'immagine dell'Ente

Per le attività finanziate da uno o più soggetti, ed in particolare ove il logo del Comune di Genzano di Roma dovesse comparire nelle comunicazioni relative al progetto, l'Amministrazione Comunale dovrà essere preventivamente informata circa le caratteristiche degli altri soggetti finanziatori e dovrà esplicitamente autorizzare l'affiancamento del proprio logo a quello altrui.

10. Facoltà dell'Ente

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente Avviso, per le medesime finalità, con soggetti terzi in possesso degli stessi requisiti. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli *sponsor* acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

11. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Reg. UE 679/2916 del 27 aprile 2016 relativo alla "*Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati*", in vigore il 25 maggio 2018, nonché del D.Lgs. 193/2003, si informa che i dati personali forniti dagli operatori economici sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente per finalità istituzionali e/o per obblighi di legge e/o precontrattuali o contrattuali. Il trattamento degli stessi avviene ad opera di soggetti tenuti alla riservatezza, con logiche correlate alle finalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la protezione dei dati per le finalità connesse all'espletamento della procedura di sponsorizzazione.

Il titolare del trattamento dei dati è il Comune di Genzano di Roma; il Responsabile del loro Trattamento è il Dirigente dell'Area.

L'interessato potrà, per ogni maggiore informazione circa il trattamento dei dati personali e l'esercizio dei diritti, visionare il Reg. UE 679/2916.

12. Pubblicità

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Genzano di Roma: www.comune.genzanodiroma.roma.it.

13. Penali



COMUNE DI GENZANO DI ROMA

CITTÀ METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

C.F. 02242320584 Via I. Belardi, 81 – C.A.P. 00045 P.IVA 01038071005

Riferimenti: pec: protocollo@comunegenzanodiromapec.it telefono: 06 93711345/352 (ufficio cultura)

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica ovvero mista, imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo si obbliga a versare all'Amministrazione Comunale, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

14. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/1990 e successive modifiche, è il Dirigente dell'Area Amministrativa.

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta all'Ufficio Cultura e Turismo (ufficio.culturaeturismo@comune.genzanodiroma.roma.it – 06.93.711.241-356) o allo Staff del Sindaco (06.93.711.215).

Allegati

allegato 1- modulo domanda di sponsorizzazione.

Allegato 2 – modulo dichiarazione sostitutiva.

Genzano di Roma, 18 agosto 2026

Il Dirigente dell'Area Amministrativa
dott. Vincenzo Galluccio